



気式会社起こせムーブメント の活動

～ホームページ作りを中心に～

明治大学情報コミュニケーション学部

問題発見飯箸ゼミ

2年 星野龍一

「オッコセイ」とは？(1)

会社概要

会社名: 気式会社 起こせムーブメント!!(愛称: オッコセイ)

活動場所: 明治大学 メディア棟201号室

代表者: 「オッコセイ」社長 星野龍一

営業内容: お祭りサイト、アンケートサイト

(詳しい活動内容は各担当メンバーが説明)

保有金: 2000円

(前年度の先輩がお祭りサイトへのデータ登録で得た売上げ)

「オッコセイ」とは？(2)

3つの等式

「気式会社」 = 仮想会社(仮免許状態)

学生ならではの「気」を原動力とする

問題発見 = 会社の運営??

会社の運営は「問題発見！」の宝庫

会社とは? = 「社会貢献」と「お金儲け」

「気」とは会社本来の機能の繰り返しによって生じるもの

メンバー構成

「オッコセイ」の仲間たち

飯箸泰宏先生・・・問題発見飯箸ゼミ講師(オッコセイ顧問)

星野龍一・・・社長(オッコセイホームページ担当)

巻田啓甫・・・副社長1(アンケートサイト担当)

坂田一真・・・アンケートサイト担当

吉川喜代美・・・副社長2(お祭りサイト担当)

古関那由多・・・お祭りサイト担当、ゼミのリーダー

有泉智雄・・・お祭りサイト担当

ご協力してくださった方々

株式会社 サイエンスハウス

吉田卓磨先輩(前年度の飯箸ゼミの先輩)

細山賢太郎さん(オッコセイHP、お祭りサイトHPの製作)

海老原祥さん(アンケートサイトHPの製作)

後藤アキラ広告制作室

デザイナー 後藤アキラ先生

(各ホームページのデザイン、オッコセイのロゴマークを提案)

ご協力ありがとうございました！



オッコセイホームページについて(1)

URL <http://okkoseimovement.web.fc2.com/>

起こせMooovement!!!



概要

メンバー紹介

お祭りサイト「嬉っしょい！」

アンケートサイト

リンク集

Home > メンバー紹介 > etc.

新着情報

日本の魅力あふれるたくさんのお祭りを紹介していきます。全国の伝統的なお祭りから学園祭、地域の町興しフェスティバル、音楽祭など……地域を越えたあらゆるお祭りを対象にします。外国の方にも気軽に参加して楽しんでいただくための情報を心がけました。さあ、お祭り行きましょう!! お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭りが含まれます。ただ地域のお祭りには、宣伝が足

らないために世の中に行の目的にはお祭りが旅行の目的にはお祭りが含まれた地、の目的にはお祭りが含ま世の中にしられていないのでだんだん消えていくのです。お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭りが含まれます。ただ地域のお祭りには、宣伝が足らないために世の中に行の目的にはお祭りが旅行の目的にはお祭りが含まれた地、の目的にはお祭りが含ま世の中にしられていないのでだんだん消えていくのです。

お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭りが含まれます。ただ地域のお祭りには、宣伝が足らないのでだんだん消えていくのです。お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭

らないために世の中に行の目的にはお祭りが旅行の目的にはお祭りが含まれた地、の目的にはお祭りが含ま世の中にしられていないのでだんだん消えていくのです。

※このサイトは「気株式会社オッコセイ」が運営しています。

イベント情報

お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭りが含まれます。ただ地域のお祭りには、宣伝が足らないために世の中に行の目的にはお祭りが旅行の目的にはお祭りが含まれた地、の目的にはお祭りが含ま世の中にしられていないのでだんだん消えていくのです。お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭りが含まれます。ただ地域のお祭りには、宣伝が足らないために世の中に行の目的にはお祭りが旅行の目的にはお祭りが含まれた地、の目的にはお祭りが含ま世の中にしられていないのでだんだん消えていくのです。

お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭りが含まれます。ただ地域のお祭りには、宣伝が足らないのでだんだん消えていくのです。お祭りに一番大切なものは宣伝ですね。旅行の目的にはお祭

様の代わりに「気」を持ち寄り集めて会社に参ります。「気」を持ち込みます。「気」で結びます。「気」を目指します。「気」に振り回します。心の目「気づき」は、「気」の力で社会に貢献することを目指します。



▲上に戻る

苦勞したこと

手探り状態

- (1)「・・・会社って？」
- (2)HTML?CSS?

進展の遅さ

- (1)ゼミメンバー内のすれ違い
- (2)モチベーションの低さ

実践に移せなかった

- (1)今年度は「オッコセイ」運営のための基盤作りのみ
- (2)会社の醍醐味「社会貢献」「お金儲け」ができなかった

良かったこと

HTML, CSS 知識の向上

…「オッコセイ」のホームページを作れたこと

会社作りの手応え

…会社の概念・役割の理解

「問題発見」の根本的な理解

…「組織の盛衰」の熟読(堺屋太一著 PHP文庫) etc...

これからのゼミ活動

後輩による「オッコセイ」の引き継ぎ

更なる新しい情報サイトの製作

先輩からの直接の指導



ご清聴ありがとうございました。

終わり