



# 田川の祭りサイト企画

2007.01.31

1810050359 田川勇輝



# 1.私の企画の狙い

- 共通の企画概要の基本方針に沿って企画を進めたが、個人的には、下記の諸点にもっとも力を入れた。
- 全国のお祭り紹介サイトは、CGMモデル(Customer Generated Media Model)に基づくものとした。--情報は利用者が作るという考えである。
- みんなでつくる祭りの情報サイト”お祭りマガジン”を目指した。



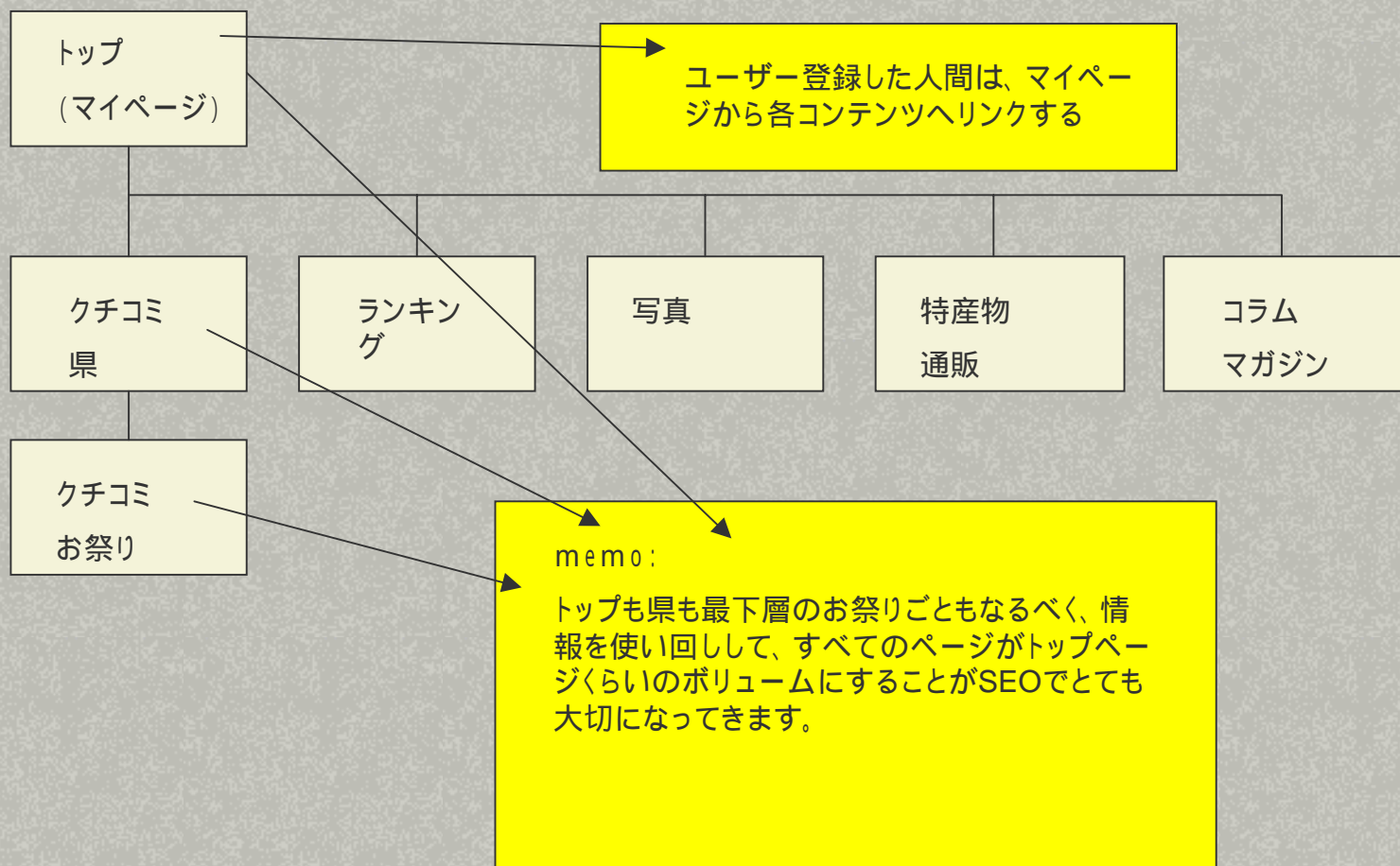
## 1-2.補足:企画の背景と問題点

- 地方の競争力の低下、地方アイデンティティの認知度の低さの問題がある。
- ユーザー、アクセスを集めるのに時間と労力を要する。
- 結果がすぐに現れにくい。
- サイト構築に時間がかかる。

## 2. トップページのイメージ



### 3.画面構成図





## 4.私の企画の特徴

- (未完)

# 5.調査 埼玉の祭り

- 私は埼玉県に暮らしているので、埼玉の祭りを調べた。詳細は割愛するが、関係する写真を掲げる



本庄まつり



出雲伊波比神社古式流鏝馬祭



中仙道武州蕨宿宿場まつり



日本スリーデーマーチ



飯能祭り



寄居秋まつり

その他: 北本まつり「宵まつり」/26回鴻巣市産業祭/贄川宿秋の縁側展/行田商工祭・忍城時代まつり/

# 6. 先行サイトの例

- 全国の都道府県別 祭り・イベント情報

<http://itp.ne.jp/contents/kankonavi/saitama/matsuri/index.html>

- イーシティ埼玉「埼玉の祭り」

<http://www.ecity.ne.jp/maturi/>





# 7. 口コミコンテンツなどの例

- ・4travel(旅行)・・・日本のクチコミサイトのさきがけ。SEOがとても緻密。  
<http://4travel.jp/traveler/jta071/tips/>
- ・@cosme(化粧品)・・・女性のハートのがっちりつかんでいる。  
[http://www.cosme.net/ranking/new\\_review](http://www.cosme.net/ranking/new_review)



- その他: もぐnavi(食品)/carview(車)/医者どこ.net(医者)/date2.jp(デート)/ウェディング・パーク(結婚)/食ベログ(レストラン)/比較.com(いろいろ)/教えて家電(家電製品)/OKwave(質問)

# 8.ドロップシッピング

- 私が経営する会社が作成し、納品したサイトです。
- 地域の特産品の販売などに役立つはずです。

Dropshipping Japan

生産者情報を最大限に活用する直送サービス

G&W株式会社 無料サポート窓口  
075-252-2684  
土日祝日を除く平日 9:00 - 18:00

商品提供者と商品販売者の出会いの場  
ドロップシッピングジャパンの特徴はこちら >>>>

商品をお持ちの方 → Supplier

- ① 商品を作られている方
- ② 自分の商品を売ってくれる人をお探しの方
- ③ 商品の価値を解ってくれる販売店をお探しの方
- ④ 自分の商品を日本全国の人に知ってもらいたい

商品をお探しの方 → Dropshipper

- ① 他に無い商品を店で売りたい方
- ② 商品数を増やしたい方
- ③ 商品発送をなくしたい方
- ④ 売り上げを上げたいが発送作業を増やしたくない方

サプライヤー会員 (商品提供者)

- ▶ サプライヤー会員とは?
- ▶ 登録について
- ▶ よくあるご質問
- ▶ お問い合わせ

会員登録はこちら

ログインページへ

会員適正チャート

販売できる商品の一覧

取り扱えない商品

ドロップシッパー会員 (商品販売者)

- ▶ ドロップシッパー会員とは?
- ▶ 登録について

ご利用料金

インターネット



終わり