

学食アンケートに関して

2009.02.02

学籍番号1810070453

卷田啓甫

1.目的

- 近年、大学周辺には大手ファーストフードのチェーン店が進出してきており、また、学生数の増加も重なったため、学生の「学食離れ」が進んでいる。
- 学生たちの学食を含む食に関する意識の高まり。
- 実際に、明治大学生は学食に関してどのような意見をもっているのか知る必要がある。
- アンケート調査結果から、学生が求める「理想の学食像」を導きだし、よりよい学食づくりを目指す。

2.本年度の活動—準備

(0)昨年度のアンケート

- ・一年上の先輩ゼミ生が作って残してくれたWEB上のアンケートがあった。

(2)アンケートの作成

- ・簡単に回答してもらえるよう、簡潔なものを目指した。
- ・内容は実演の際に見てください。

(3)アンケートの試行

- ・情コミ1-2年生の混成クラス(飯箸先生担当「専門情報リテラシー」)で試作アンケートを使って実施、回答した学生から意見を頂いた。



- 「何のためのアンケートが分からない」など否定的な意見が多かった。
- この時点では、アンケートの目的などを事前に説明すれば克服できると考えていた。
---この誤りについては後述。

3. WEB上でのアンケートの実施

mixi等を活用したWEB上でのアンケートの実施

- ミクシィのコミュニティ「明治大学情コミ学部」
http://mixi.jp/view_community.pl?id=158088
- 「学食アンケート」の呼びかけ
http://mixi.jp/view_bbs.pl?id=37593560&comm_id=158088
- アンケートフォーム「学食アンケート」
<http://creatorof.dip.jp/emquete/emqueteDetail/10620/>
- 「学食アンケート」サイト集計結果
<http://creatorof.dip.jp/emquete/emqueteResult/10620/>

4. ミクシィの「明治大学情コミ学部」コミュニティ

- http://mixi.jp/view_community.pl?id=158088



4. 「学食アンケート」の呼びかけ

- http://mixi.jp/view_bbs.pl?id=37593560&comm_id=158088



4. チュートリアル: 一緒に

- アンケートフォーム「学食アンケート」
<http://creatorof.dip.jp/emquete/emqueteDetail/10620/>
- 「学食アンケート」サイト集計結果
<http://creatorof.dip.jp/emquete/emqueteResult/10620/>

CreatorOf

ホームページ制作 | 折れ線グラフ | **アンケート** | フォーム

アンケート

アンケートを作成する
アンケートの一覧を表示

学食に関するアンケート 改訂版

以下の内容にお答えください。

質問1 普段、あなたはどれくらいの頻度で学食を利用していますか？

回答

- 1回毎日
- 週1〜2
- 1回使わない

質問2 学食の利用目的は？

回答

- 聖食
- 勉強
- 時間つぶし
- サークル
- その他

質問3 値段についてどう思いますか？

回答

- 高い
- 妥当
- 安い

質問4 味はどう思いますか？

回答

- 満足
- ふつう
- 不満

CreatorOf

ホームページ制作 | 折れ線グラフ | **アンケート** | フォーム

アンケート

アンケートを作成する
アンケートの一覧を表示

学食に関するアンケート 改訂版

回答数: 24人
回答者別の結果を見たい場合はこちら

質問1 普段、あなたはどれくらいの頻度で学食を利用していますか？

回答

- 1回毎日 (8)
- 週1〜2 (8)
- 1回使わない (8)

質問2 学食の利用目的は？

回答

- 聖食 (20)
- 勉強 (6)
- 時間つぶし (11)
- サークル (2)
- その他 (2)

質問3 値段についてどう思いますか？

回答

- 高い (13)
- 妥当 (9)
- 安い (2)

5. 活動を通じてわかったこと

(1) アンケートを簡易にしたことによる弊害。

- 具体的な要望・意見が浮き彫りにならなかった。
- 自由書き込み欄の結果を参考に、質問をより具体的にする必要はある。

(2) アンケート結果の絶対数の少なさ。

- もっと、宣伝する。
- オッコセイのトップページから入れるようにする。
- 他の有名サイトにリンクを張ってもらう。

(3) アンケートサイトの方向性

- 「品質を良くして安くする」は、誰でも願うこと。そんな結論しか出てこないアンケートでは意味が薄い。

← 「明大生は欲が深い」ということがわかるだけになる。

- 他大学や大学周辺の食堂レストランと比較しての意見を集める工夫が必要である。

6. 後輩への引継ぎたい課題

- 周辺大学の学食や大学周辺の食堂レストランとの「比較アンケート」に内容を転換しなければならない。
- より広範囲での集計に尽力して欲しい。
- 「アンケートサイト」の作成。
- 次年度の学生たちに次のステップへの飛躍を託したい。
アンケート集計からオッコセイHP

<http://omatsuri.preopen.jp/movement/newhome.html>

との連携を。



終わり