



2008年度民学コラボレーション3 「ゼミ」と「オッコセイ」の活動

2009.02.02

明治大学情報コミュニケーション学部

問題発見ゼミ

講師 飯箸泰宏

1. 自己紹介

- **飯箸泰宏 62歳**
- **東京大学理学部化学科卒**
- **大学卒業後約10年間**
理工系出版社の編集部員
- **チャージのための1年間 東京大学理学部情報科学科研究生**
- **その後約30年間**
株式会社サイエンスハウスの経営と教師の二足のわらじ
(現在)
 - **株式会社サイエンスハウス代表取締役**
 - **国士舘・慶応義塾・法政・明治大学兼任講師**
(システム工学、情報システム論、情報デザイン論、情報コミュニケーション論、
情報社会論、・・・)
 - **仕事おこしボランティア団体相談役など、いろいろ。**

2 . 民学コラボの歩み

- **2005年度**

「問題発見」の問題が発覚

- **2006年度**

民学コラボレーションで「問題発見」の問題を解決へ
(民学コラボレーション1、お祭りサイト)

- **2007年度**

アンケートサイトに関心のある学生が登場し、意見が割れた。
どんなテーマでも扱える会社をつくることにした。
しかし、興味だけに任せれば業務肥大にいたる。
これを防ぐために、テーマの選択と存廃の判断基準は「利益」とした。
(民学コラボレーション2、気式会社起こせムーブメント)

- **2008年度**

(民学コラボレーション3、サイト構築)
経営実行のツールであるサイトの作成を進めた。経営実行にまでは手が届かなかった。

2-1 . 2005年度

- **情報コミュニケーション学部一期生の問題発見ゼミがスタート。飯箸ゼミのスタートした。**
- **気づいた問題点**
 - 「問題発見」だけが「分析」「解決」と切り離されていることに問題が生じていた。
 - **問題解決能力のないままでは問題発見ができない。**
 - **実践に耐えるシステム開発技能を教える余裕がない。**

2-2.2006年度

- 民学コラボレーション1
- 「問題発見」の問題を解決へ
- テーマは、お祭りサイト
- 問題解決能力は民間の力、学生は企画開発。
- 実践に耐えるシステム開発技能をバイトで培う。

作業	学生	企業
企画	学習活動	負担なし
製造	アルバイト	製造コスト企業負担
アルバイト	学生	アルバイト代負担
実践学習	学生	指導教育
メリット	解決能力を確保できる	アイデアをいただく
システムの 著作権と所有権	保有しない	保有する

2-3.2007年度

- 民学コラボレーション2
- アンケートサイトに関心のある学生が登場し、意見が割れた。
- どんなテーマでも扱える会社をつくることにした。
- しかし、興味に任せるだけでは業務肥大にいたる。
- これを防ぐために、テーマの選択と存廃の判断基準は「利益」とした。

会社の設立

社名 気式会社起こせムーブメント
(愛称 オッコセイ)

事業目的

- アンケート依頼者からお金をもらう。
- お祭りサイトで、広告、グッズ販売で収益を狙う。

実績

- オッコセイのHP、アンケートテストサイト、お祭りテストサイトができた。
アルバイトとして社内に残った学生が担当した。
- ゼミでの検証はできなかった。

2-4.2008年度

- 民学コラボレーション3
- テストサイトの検証を行った。

アンケートサイト

先輩が作ったものは、自分たちに修正ができなかった。
→自分たちでつくることにした。

お祭りサイト

先輩が作ったものは、デザイナーさん抜きで作られたものなので、トップページがさびしくて魅力が乏しかった。
→デザイナーさんをコラボ企業の負担で頼んだ。
→ついでに情報デザイン上の観点から、学生らは設計の大幅修正を行った。

オッコセイHP

先輩が作ったものは、無料サービスを利用したもので修正不能だった。
→新たにつくることにした。

2-5.他大学との比較

- 「K大学コラボレーションマネジメント教育」と「飯箸ゼミ民学コラボレーション」
- 飯箸ゼミが先行したが、お金の面では負けていた。内容では、・・・？

	K大学 コラボレーションマネジメント教育	飯箸ゼミ 民学コラボレーション
狙い	大学の収益事業	社会的学習効果の向上
教育対象	民間企業のシステムマネージャ候補	ゼミの学生
学生の役割	実験台（未熟練部下の役割） 学生は大学の持ち物	主体的・実践的な企画者/実行者 学生は大学の大事な構成員
予算	?千万円/年	なし
負担元	文部科学省	一民間企業のボランティア負担

3 . 学生の発表

- **古関那由多** (お祭りサイト担当、ゼミリーダー)
問題発見飯箸ゼミの活動2008
- **星野龍一** (オッコセイホームページ担当、社長、SHバイト)
気式会社起こせムーブメントの活動
～ ホームページ作りを中心に～
- **巻田啓甫** (アンケートサイト担当、副社長)
学食アンケート
- **坂田一真** (アンケートサイト担当)
情報スキルアンケート
- **有泉 智雄** (お祭りサイト担当)
「お祭りサイト」過去・現在・未来
- **吉川 喜代美** (お祭りサイト担当、副社長)
お祭りサイト

続く学生たちの発表をお楽しみください

終わり